



IZIPIZI[®]
PARIS



le mot des fondateurs

Depuis 4 ans maintenant, nous publions notre Bilan Carbone dans le cadre de notre Bilan RSE annuel.

Nous sommes à nouveau ravis de présenter des avancées significatives sur nos objectifs fixés en 2019. Nous avons comme ambition de réduire de 50% l'impact carbone de chacune de nos lunettes d'ici à 2023.

En 4 ans, nous avons réduit de 47% l'empreinte carbone de nos lunettes. Notre objectif est presque atteint et nous en sommes fiers. En mettant l'impact carbone au cœur de nos réflexions, nous réalisons aujourd'hui à quel point ces efforts sont importants pour l'entreprise en matière de gestion de l'offre, de pilotage de nos stocks et d'équilibre financier. Nous sommes satisfaits de les avoir fournis et d'avoir adapté nos processus pour améliorer notre impact.

Cette année, nous avons aussi nettement progressé dans la transformation des matériaux utilisés : **48% de nos produits (vs. un objectif fixé à 30%) sont maintenant produits à partir de matériaux biosourcés**, et nous visons 100% en 2025. L'utilisation de ces biomatériaux réduit l'utilisation d'énergies fossiles tout en offrant des produits plus solides et donc plus durables dans leur usage. Ayant progressé sur le sujet de la fabrication, la gestion de la fin de vie de nos produits est maintenant notre axe d'amélioration principal ; nous partagerons prochainement la trajectoire envisagée.

Au-delà de l'aspect environnemental, **nous avons cette année encore approfondi notre engagement caritatif** auprès des associations "L'Union pour l'enfance" et "La Cloche".

Nous sommes heureux de voir les membres de l'équipe IZIPIZI s'engager pour des causes qui leur sont chères via la plateforme Vendredi.

Depuis ses débuts, notre entreprise reste animée par un projet collectif axé sur le **bien-être et le développement de nos équipes**, et nous sommes fiers d'être à nouveau labellisés Great Place to Work.

IZIPIZI progresse dans son intention de devenir une entreprise responsable et durable, et **l'ensemble de ces initiatives nous a permis d'obtenir la certification B Corp** cet été, qui représente un point d'étape essentiel sur nos engagements. Nous allons continuer notre travail pour nous améliorer encore en fixant de nouveaux objectifs à horizon 2028.

Comptez sur nous pour poursuivre sur ce chemin !

Charles, Quentin & Xavier

EN JUIN 2023

IZIPIZI

est certifié B Corp

Ce label mondial définit une norme d'excellence pour les entreprises engagées socialement et écologiquement : les entreprises certifiées s'engagent légalement à être vertueuses pour toutes leurs parties prenantes.

La certification B Corp nous permet de nous inscrire dans une démarche d'amélioration continue en matière d'impact social et environnemental, en rejoignant une communauté mondiale d'entreprises qui travaillent collectivement à un monde plus vertueux.

Cette certification atteste de nos engagements environnementaux, sociaux et sociétaux, à retrouver en détail dans les pages suivantes.

IZIPIZI

Entreprise



Certifiée

sommaire

Objectifs ⁵

Empreinte carbone ⁶

Durabilité ¹⁵

Engagement caritatif ²⁰

Projet humain ²⁵

Annexes ²⁹

objectifs

En 2021, nous avons défini 2 axes d'actions majeurs :

Depuis 2022, nous sommes engagés :

01

La réduction de
notre empreinte
carbone

02

L'amélioration
de nos matériaux

03

Auprès
d'associations
caritatives

04

Auprès de nos
équipes

*en formalisant notre projet
humain, centré autour d'un
environnement professionnel
épanouissant*

empreinte

carbone



Objectif

50%
de réduction

de notre empreinte carbone par paire de lunettes entre 2019 et fin 2023

bilan 2022

Objectif : 50% de réduction d'ici fin 2023

Depuis 2019, nous établissons notre Bilan Carbone annuel en analysant l'ensemble des 3 scopes définis par l'ADEME. Chaque année, nous mesurons l'évolution de nos émissions par poste d'activité, afin d'évaluer l'efficacité de nos actions et les adapter, dans le but de réduire notre empreinte carbone de moitié d'ici fin 2023.

Où en sommes nous ?

Le Bilan Carbone 2021 correspondait au premier exercice sur lequel les actions correctives ont été mises en place afin de réduire nos émissions.

Nous analysons aujourd'hui notre 4e Bilan Carbone, qui porte sur notre activité 2022*.

scopes définis par l'ADEME

scope 01

Les gaz à effet de serre émis directement par l'entreprise : le chauffage dans les locaux, les émissions des véhicules détenus par l'entreprise, etc.

scope 02

Émissions indirectes et liées à l'énergie : ce sont les émissions créées lors du processus de production.

scope 03

Les émissions indirectes. En général, on retrouve la majorité des émissions produites par l'entreprise dans ce scope : achats de marchandise, de services, etc.

En 2022, les efforts ont été poursuivis et continuent de porter leurs fruits :

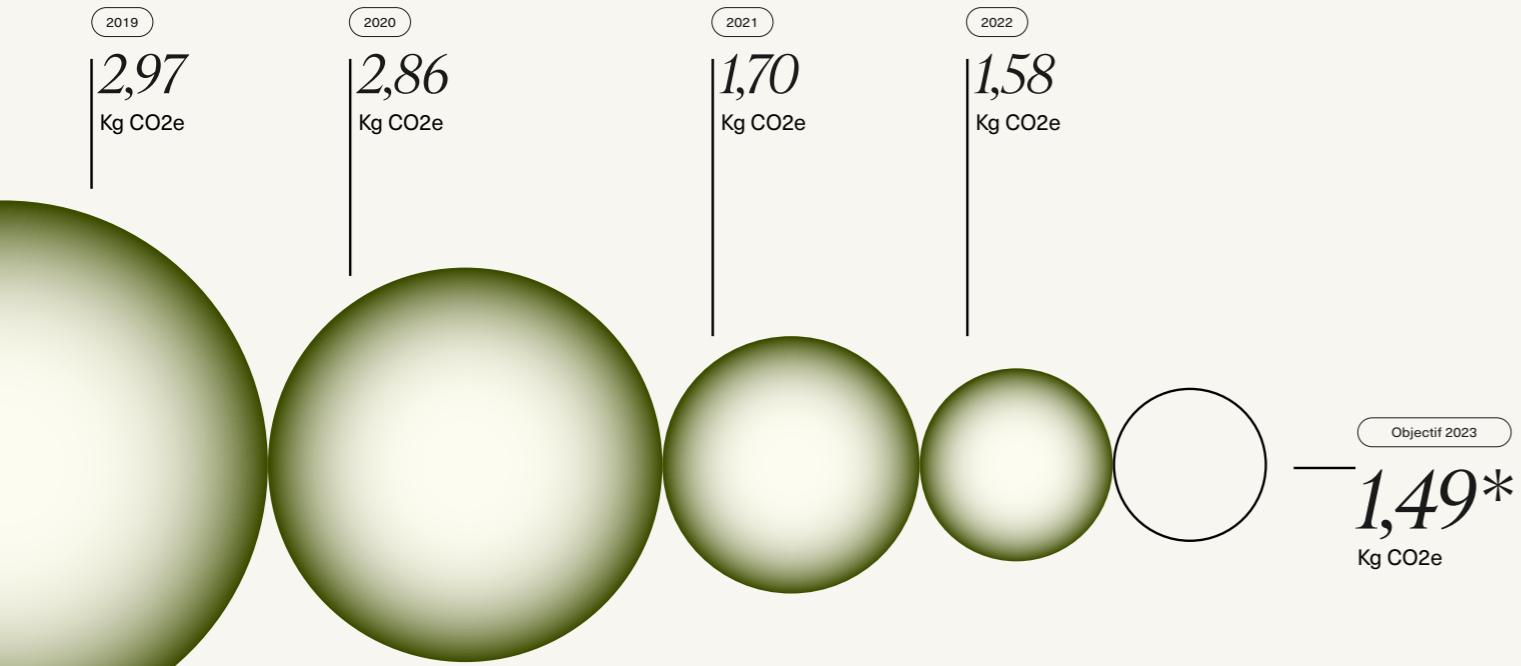
notre empreinte carbone 2022 par paire de lunettes a diminué de

47%

par rapport à 2019

Il nous reste cependant du chemin à parcourir pour atteindre les 1,49 Kg de CO2e visés.

* Ce décalage d'un an entre l'année d'analyse et la date de publication est expliqué par le temps de collecte et de traitement de la donnée carbone : l'année d'activité doit être terminée avant de pouvoir collecter, trier et analyser la donnée. À terme nous souhaitons pouvoir piloter nos émissions au semestre, voire au trimestre



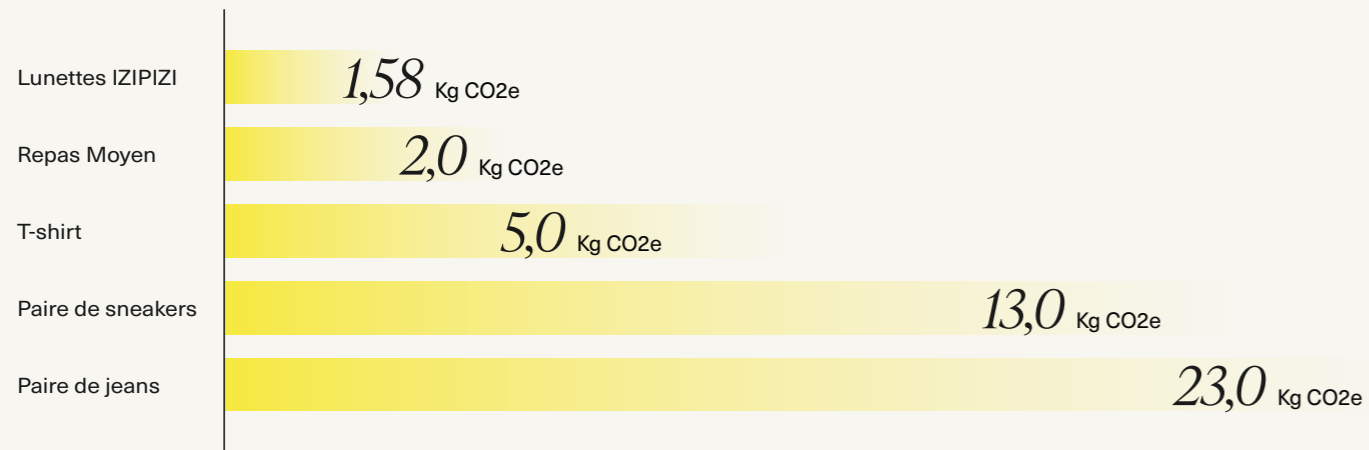
EMPREINTE CARBONE D'UNE PAIRE DE LUNETTES
* Point chiffres à retrouver en Annexe, p. 31



1,58 Kg CO2e



5,0 Kg CO2e



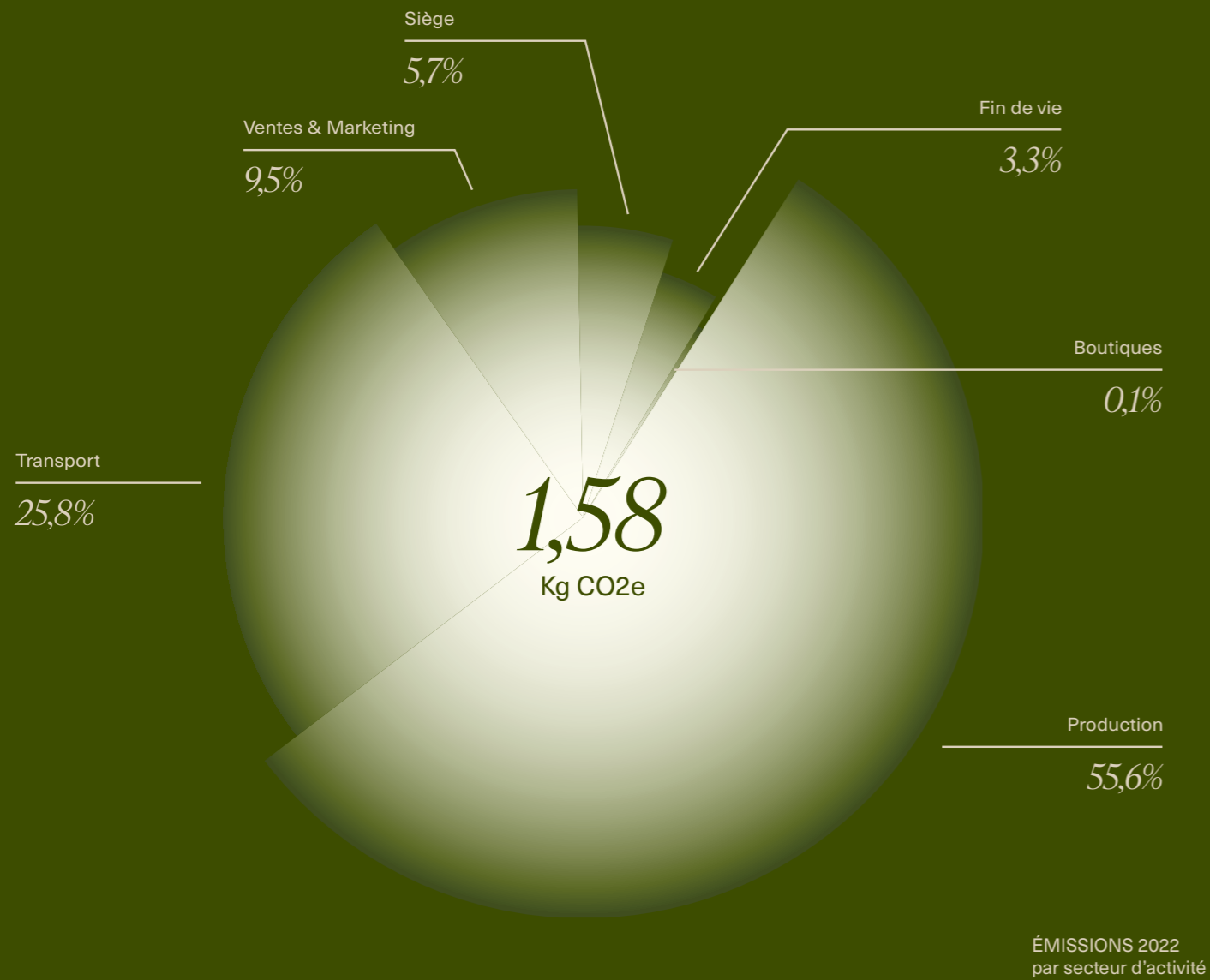
COMPARATIF
Avec différentes empreintes carbonées



13,0 Kg CO2e



23,0 Kg CO2e



Comme pour les exercices précédents, le Transport & la Production restent les postes d'émissions majeurs sur lesquels nous concentrons nos efforts.

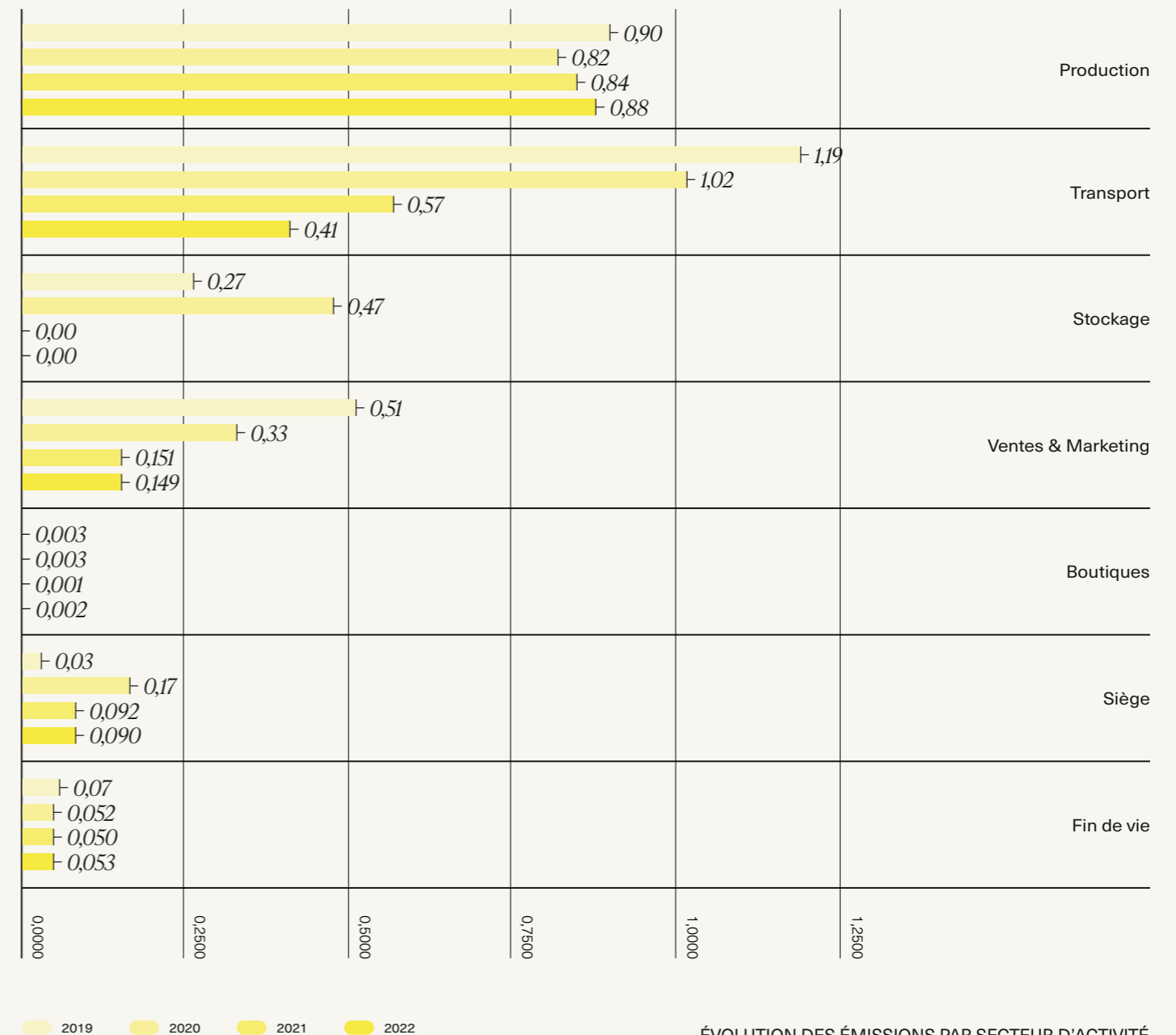
Nos émissions liées au transport ont diminué de plus de 60% par rapport à 2019, grâce à notre stratégie de réduction des envois aériens - ce qui a nécessité une revue en profondeur des processus internes au delà du métier Supply Chain, et le déploiement de solutions alternatives. Il paraît aujourd'hui difficile d'accentuer les efforts sur ce poste, mais nous explorons quelques pistes d'amélioration.

Les efforts menés sur le renouvellement des matériaux et la gestion des déchets de production ont permis une diminution de nos émissions liées à la Production par rapport à 2019. Cependant cette diminution est freinée par la hausse des émissions liées à l'emballage et à la consommation d'électricité.

Demain

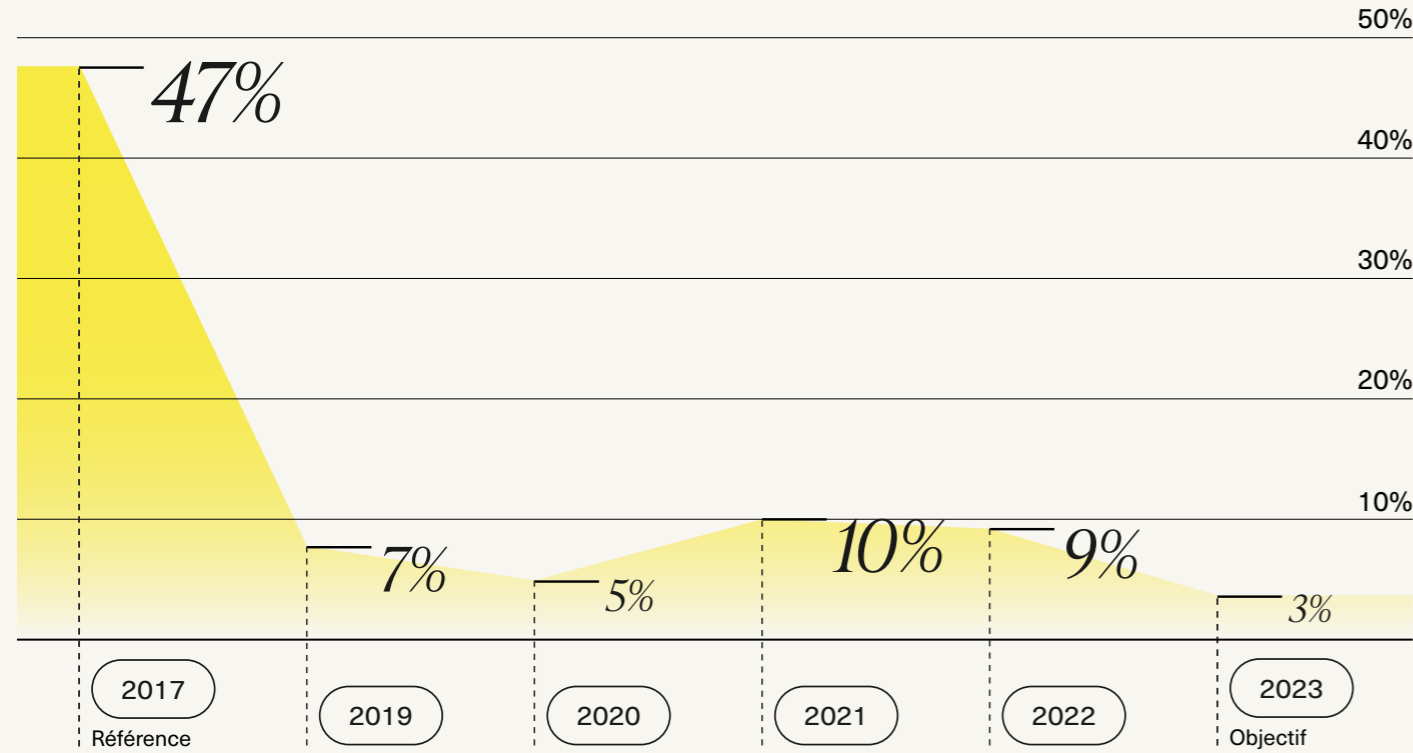
Nous poursuivons nos efforts de réduction, avec l'objectif d'atteindre -50% d'émissions d'ici fin 2023. 1,49 Kg CO2e par paire de lunettes semble être un objectif ambitieux, et nous ferons le maximum pour l'atteindre, ou à minima stabiliser nos émissions au niveau le plus proche.

Découvrez le détail de nos actions dans les pages suivantes.



transport amont

Objectif : 3% d'aérien d'ici fin 2023



POIDS DE L'AÉRIEN - TRANSPORT AMONT

Il est ici question du transport depuis nos centres de production en Asie vers notre entrepôt de stockage français.

Où en sommes nous ?

Au global, nos efforts nous ont permis de réduire de plus de 70% nos émissions liées au transport amont par rapport à 2019.

L'aérien reste le principal responsable : il pèse pour près de la moitié de ces émissions, bien que nous ayons réduit sa part dans nos modes de transport, au profit du maritime : en 2022, l'aérien est utilisé pour 9% de nos envois - ceux qui nécessitent un arrivage rapide.

En 2022 comme en 2021, nous avons recouru à l'aérien pour ne pas pénaliser nos performances commerciales. Il reste difficile de trouver un point d'équilibre entre nos objectifs carbone et les réalités de l'entreprise. Nous envisageons donc de réviser notre objectif pour prendre en compte des besoins incompressibles, tout en les maintenant au seuil le plus bas.

0,300

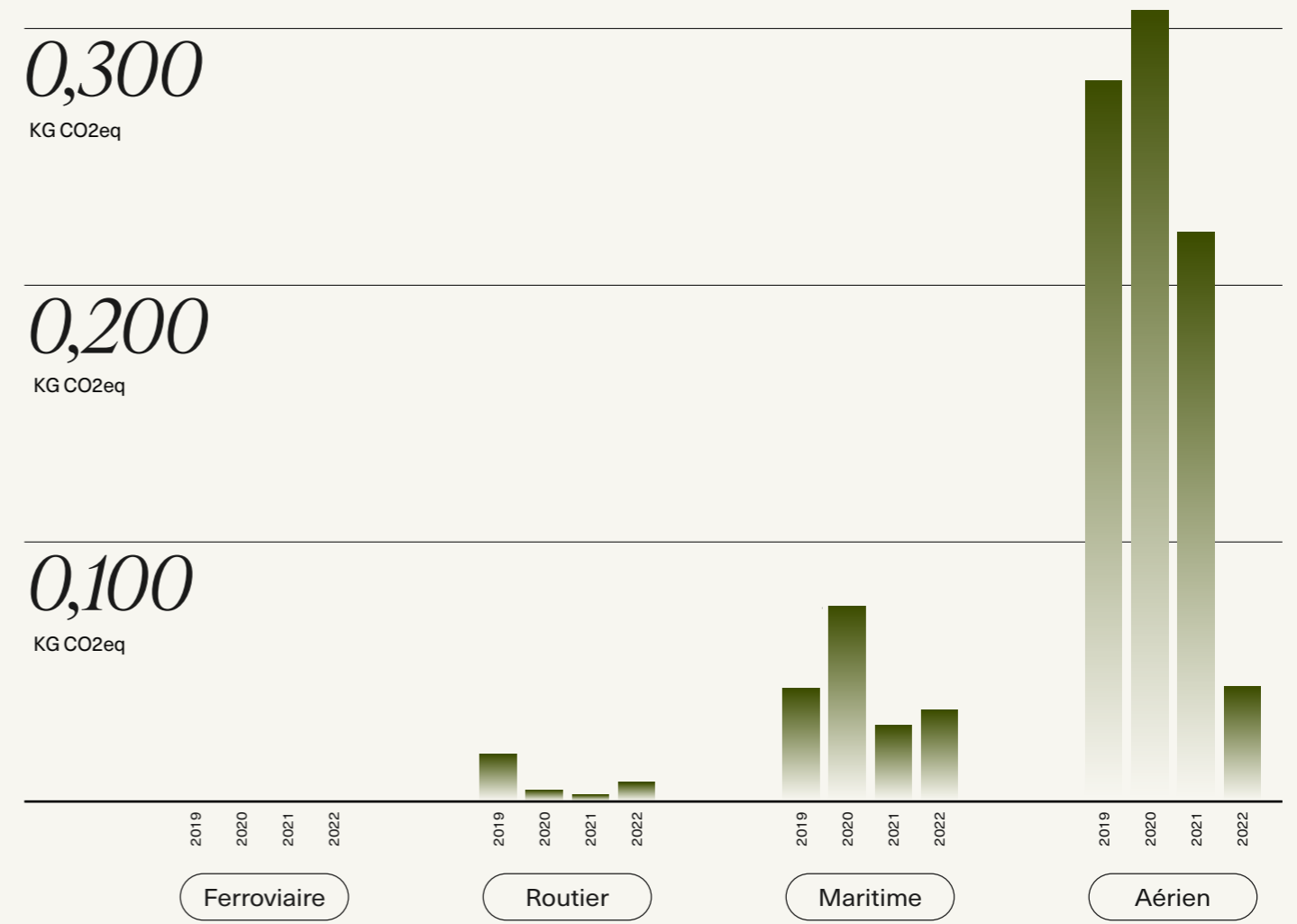
KG CO2eq

0,200

KG CO2eq

0,100

KG CO2eq



ÉMISSIONS PAR MODE DE TRANSPORT - AMONT

Demain

Ce constat ne nous empêche pas de rechercher d'autres sources de réduction :

Régionalisation des centres de production

Nous avons envisagé une production plus régionalisée en Pologne, pour laquelle l'acheminement vers notre entrepôt français doit ensuite être réalisé en routier. La distance parcourue est telle que les émissions sont plus importantes avec cette solution par rapport à une production Asie acheminée en maritime.

Utilisation de carburants à faibles émissions

Depuis juillet 2022, nous avons recours au GNL (Gaz Naturel Liquéfié) pour nos envois maritimes, qui permet de réduire encore les émissions liées à ce mode d'envoi. Les impacts seront plus visibles sur le bilan de notre exercice 2023.

À terme, le biofuel pourrait être une option encore plus avantageuse, mais qui nécessitera des investissements car nettement plus coûteuse.

Favorisation des transports les moins émetteurs

Nous poursuivons nos efforts pour favoriser le maritime plutôt que l'aérien.

Sur de plus faibles distances, nous basculons autant que possible nos transports routiers sur des options ferroviaires.

transport aval

Objectif : augmenter la part du transport routier, 80% en B2B et 60% en B2C

Le transport aval concerne les envois de notre entrepôt vers nos clients, boutiques et revendeurs.

Comme pour le transport amont, l'aérien est le mode de transport le plus émetteur. Nous avons donc la volonté de favoriser les solutions de transport routier, afin de réduire nos émissions au maximum.

Où en sommes nous ?

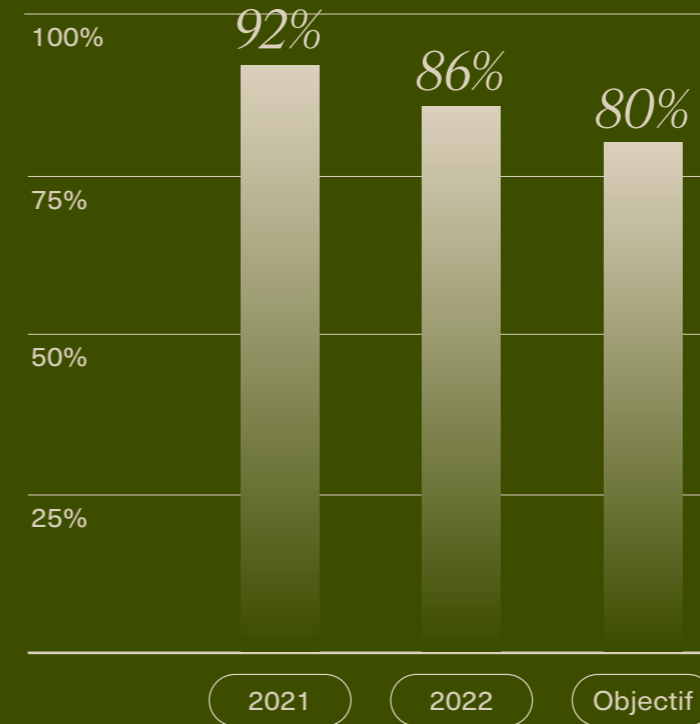
Entre 2019 et 2022, nous avons réduit nos émissions de plus de 60% sur ce poste en limitant l'aérien. Ce mode de transport concerne en 2022 encore près de 70% de nos émissions, pour 20% des envois.

En comparaison, le transport routier représente 80% des envois, pour 30% de nos émissions. Nous avons donc pour objectif d'inciter nos clients à choisir des envois en routier.

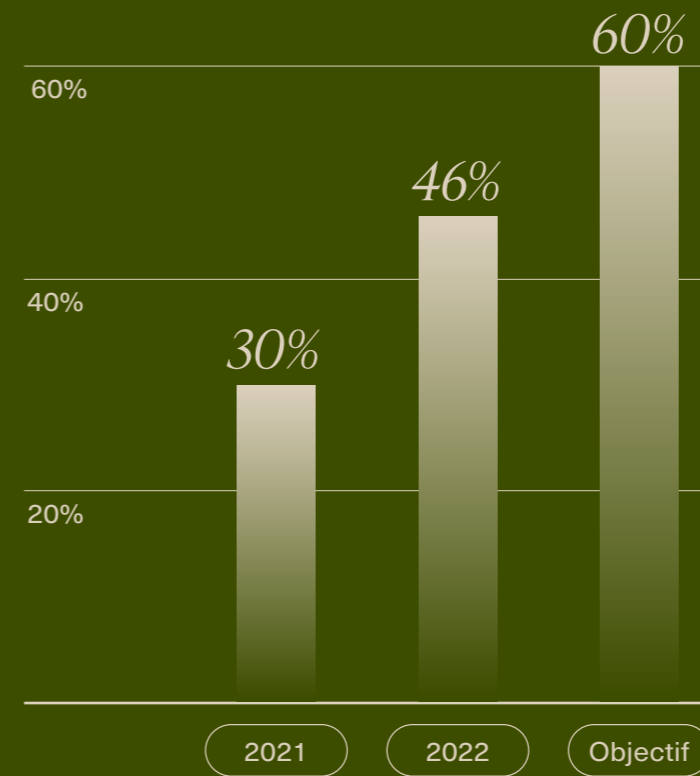
Nous avons réussi à augmenter la part du routier pour le B2C (envois directs à nos consommateurs) pour atteindre 46%. En revanche, la part en routier en B2B diminue cette année : de 92 à 86%, ce qui reste tout de même au-delà de nos objectifs. En effet, la part de nos envois au grand export a augmenté, ce qui écarte l'option route.

En complément de cette démarche de réduction, nous nous sommes associés à des partenaires de transport qui compensent leurs émissions : Chronopost, Colissimo, et le programme Go Green de DHL.

En 2022, 50% de nos volumes ont été acheminés par des solutions de transport compensées, et pour 2023, nous visons à atteindre 80% de nos volumes d'envoi, tant sur le B2B que le B2C.



PART DU ROUTIER - B2B



PART DU ROUTIER - B2C

Demain

En démarrant notre politique de régionalisation des centres de stockage en 2023, nous anticipons une réduction des émissions transatlantiques. Nous avons en effet ouvert un entrepôt aux États-Unis, ce qui permet de réduire les distances parcourues par nos produits pour l'ensemble de la région Amérique du Nord.

Nous poursuivrons la révision de notre catalogue d'offres de transport pour proposer un maximum de solutions d'envoi en routier plutôt qu'en aérien, et ainsi réduire nos émissions transport aval.

production

Objectif : réduction des émissions liées aux matières premières

Nous parlons ici des émissions liées à la production de nos lunettes (la production de mobilier & PLV est exclue).

Où en sommes nous ?

Depuis 2021, nous intégrons les émissions liées à nos fournisseurs secondaires dans le calcul de nos émissions de production.

En 2022, comme pour les éditions précédentes, les émissions restent majoritairement concentrées sur les postes Matières Premières et consommation d'Électricité.

Les volumes de production ayant augmenté en 2022, nos émissions liées au poste Électricité (environ 20% depuis 2019), et les émissions par paire liées aux Matières Premières augmentent mais restent moins élevées qu'en 2019 (-15% environ) grâce à l'introduction de nouveaux matériaux biosourcés, moins émetteurs.

Nous avons par ailleurs réduit notre utilisation de matière, en modifiant les moules de production pour limiter la taille des carottes d'injection. Ces carottes correspondent à une portion de plastique qui se forme dans le canal d'alimentation du moule lorsque la matière est injectée pour former la lunette. La carotte est découpée post injection et ne peut plus être utilisée pour la production, c'est un déchet inhérent à la méthode de production.

Grâce à nos nouveaux moules, nous avons réduit de 80% nos émissions liées aux déchets plastiques. Nous avons également trouvé une solution de recyclage pour cette matière non utilisée.

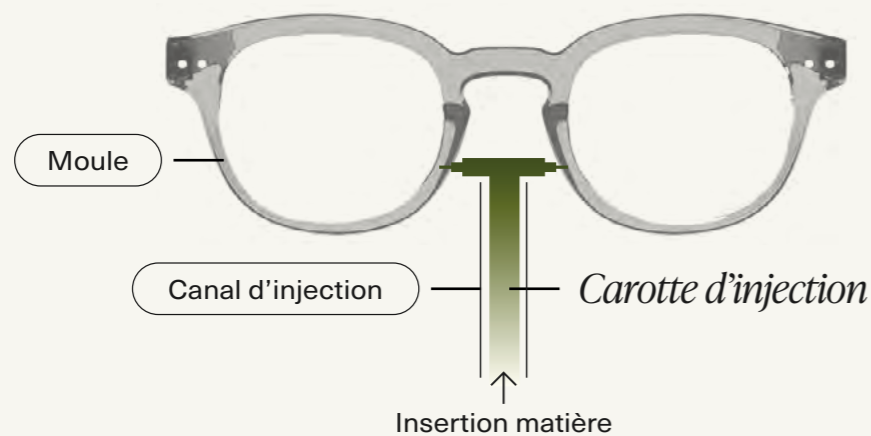


SCHÉMA CAROTTE D'INJECTION

0,6000

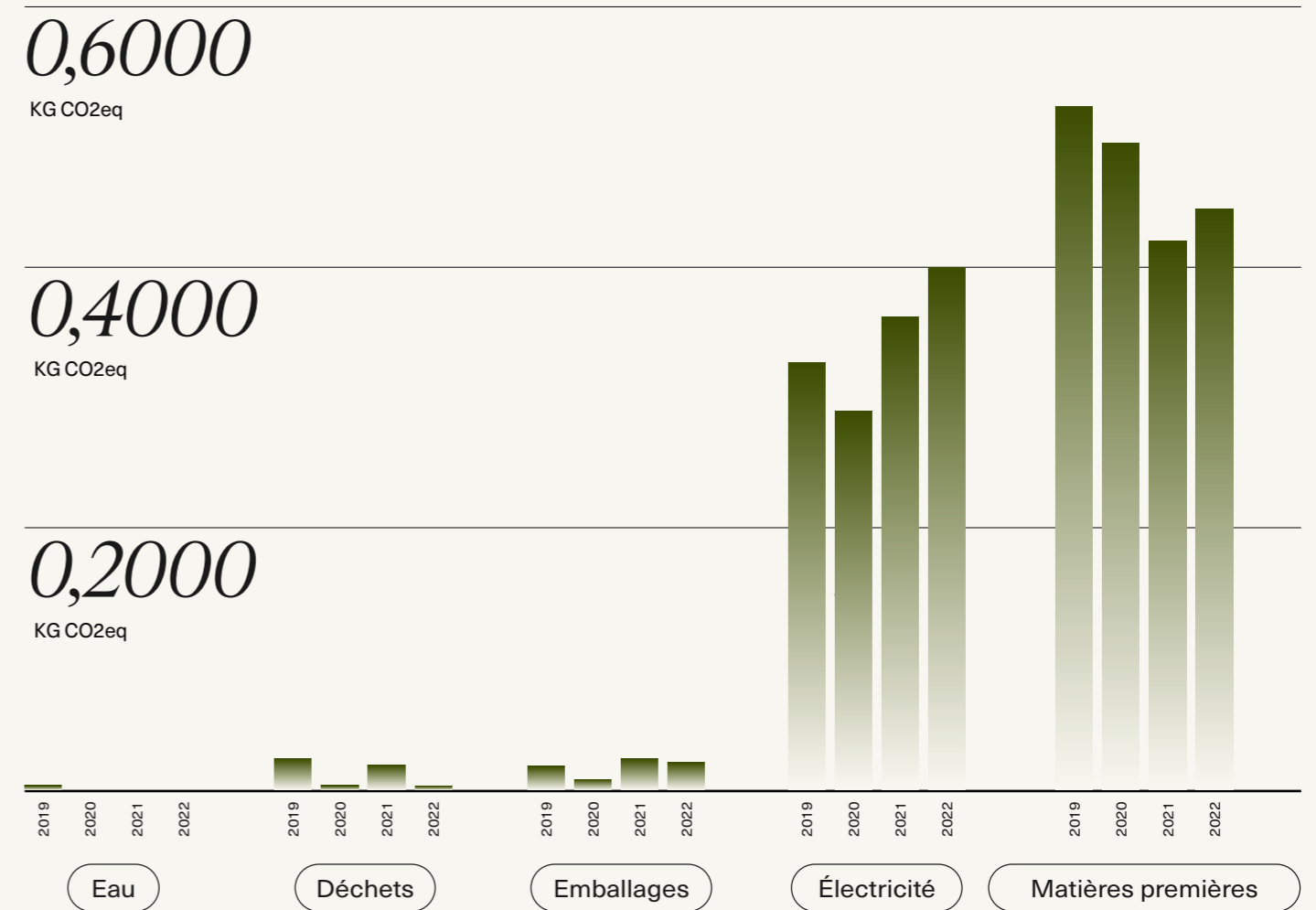
KG CO2eq

0,4000

KG CO2eq

0,2000

KG CO2eq



ÉMISSIONS LIÉES À LA PRODUCTION

Demain

Nous nous sommes engagés à renouveler nos matériaux (cf. page 17) pour des solutions à faible impact carbone tout en travaillant à réduire la quantité de matière nécessaire à la production (monture et carotte d'injection). Ces évolutions ont été opérées en 2023 et seront d'autant plus visibles sur notre prochain bilan carbone.

Nous souhaitons engager nos fournisseurs dans une démarche de réduction des émissions liées à la consommation d'électricité, en les accompagnant dans la réalisation de leur bilan carbone d'ici fin 2024.

Pour ce faire, nous avons rédigé notre Charte de politique d'achats responsables en 2022, que nous diffuserons prochainement à nos partenaires avant de construire ensemble la feuille de route leur permettant de s'y rendre conforme.

ventes & marketing

Objectif : utilisation de solutions de transport moins émettrices & rationalisation des outils publicitaires

Ce poste comprend les émissions liées aux déplacements professionnels, aux activités de promotion commerciale et à l'activité digitale de notre site web.

Où en sommes nous ?

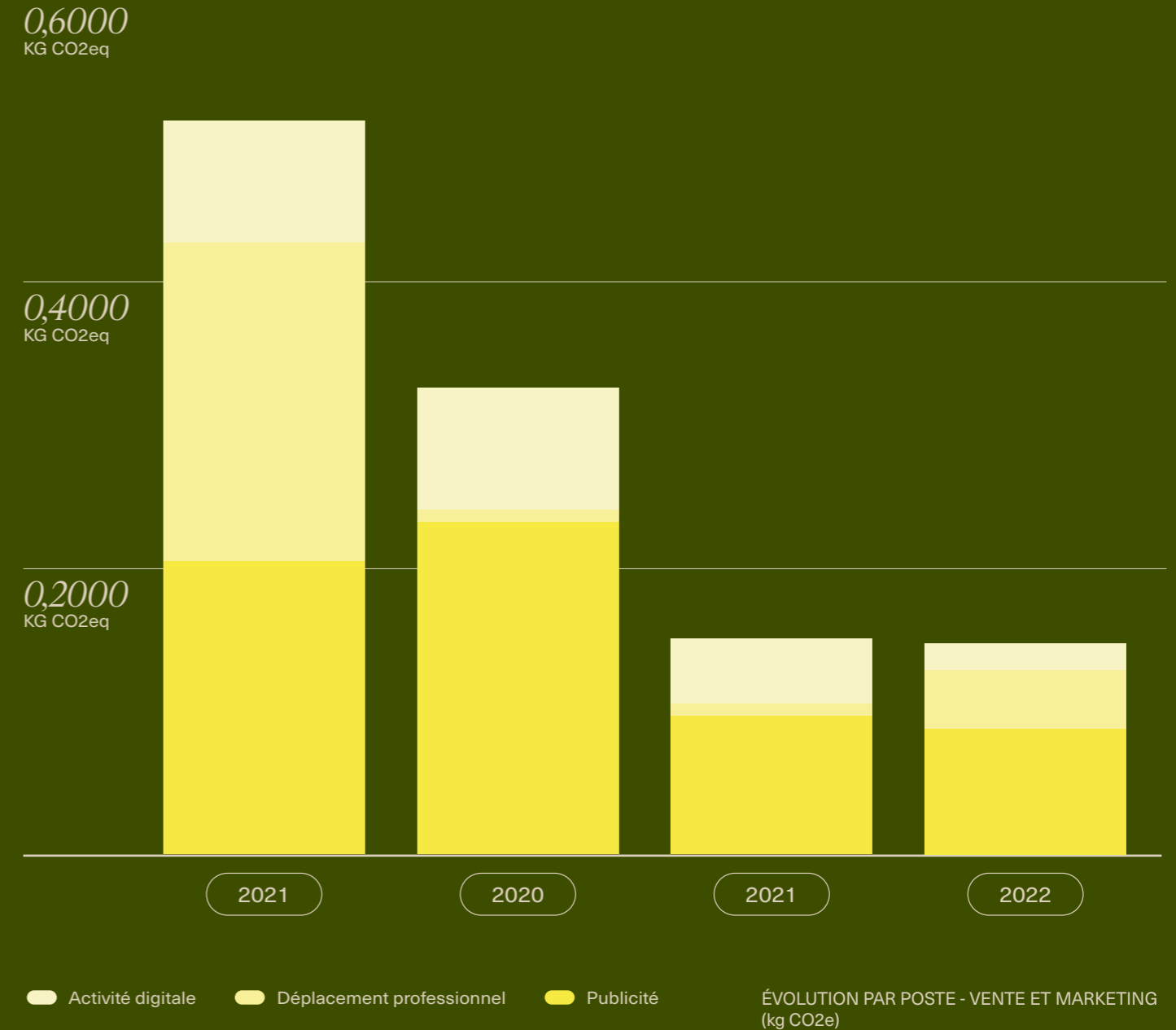
Entre 2019 et 2022, nous sommes parvenus à réduire nos émissions sur ce poste de plus de 70%.

Depuis la reprise d'activité post covid, nos émissions restent stables.

En favorisant des déplacements peu émetteurs et en structurant les équipes localement plutôt qu'au siège, nous limitons les distances parcourues. Ceci nous a permis de réduire les émissions liées aux déplacements professionnels de 80% par rapport à 2019.

La majorité des émissions de ce poste sont portées par la publicité, principalement en ligne. Nos émissions ont diminué, mais cette diminution est principalement liée au fait que nous avons affiné notre méthode de calcul : précédemment nous n'étions en mesure de prendre en compte qu'un facteur financier.

Désormais, la matière première, le lieu de production et le transport liés aux outils publicitaires physiques sont pris en compte.



Demain

Nous poursuivons nos efforts pour réduire encore ces émissions, en optant pour des solutions de transport moins émettrices, en rationalisant nos outils publicitaires et en favorisant le choix de matériaux responsables ainsi qu'une production locale.

durabilité



Objectif

100%

de la production

réalisée à base de matériaux responsables d'ici fin 2025 et établissement d'une politique de recyclage*

**Biosourcés, recyclés,
biodégradables...*

matériaux

Objectif : une production réalisée à 100% à partir de matériaux responsables* d'ici fin 2025

Depuis 2018, nous recherchons des alternatives durables au polycarbonate qui compose nos lunettes. Un exercice d'équilibriste, car nous souhaitons que nos lunettes restent accessibles.

Où en sommes nous ?

Après avoir identifié un premier matériau biosourcé répondant à ces besoins en 2020, nous nous sommes fixés un **premier objectif : réaliser 30% de notre production en biosourcé à horizon 2023.**

Ce matériau biosourcé est composé à 45% à partir d'huile de ricin - soit d'autant moins d'énergies fossiles. Nous avons commencé par l'utiliser sur de petits volumes sur nos nouvelles gammes SPORT en 2021, et dès 2022, toutes nos nouveautés ont été produites sur la base de ce matériau (hors modèles de collections saisonnières) avant d'entamer une transformation à grande échelle.

Pour déployer ce matériau biosourcé à nos modèles existants, nous avons **revu l'ensemble de notre système de production** afin d'adapter nos outils industriels à ce nouveau matériau.



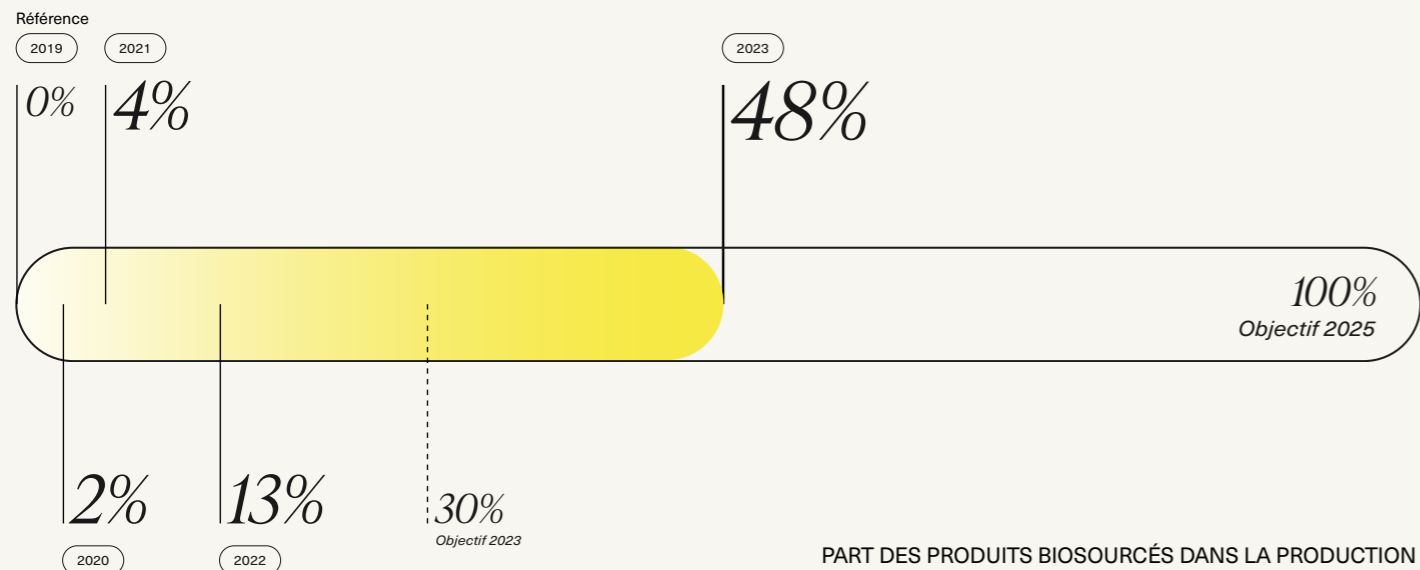
* biosourcés, recyclés, biodégradables...

MÉTHODE DE PRODUCTION DE NOS MATÉRIEAUX BIOSOURCÉS

Les premiers changements ont été opérés en 2022, et en 2023 nous avons dépassé notre objectif, pour atteindre

48%

de production *biosourcée.*



PART DES PRODUITS BIOSOURCÉS DANS LA PRODUCTION

Au-delà du renouvellement de nos matériaux, nous travaillons à la **réduction des volumes de matières utilisés pour la production - et les déchets qui y sont liés**, afin d'éviter toute perte inutile.

L'adaptation de nos outils industriels nous a permis de réduire notamment les volumes de carottes d'injection, et de réaliser ainsi une économie de matière d'environ 1 tonne.

Demain

Nous poursuivons le déploiement de notre matériau biosourcé à l'ensemble de nos modèles adulte, et travaillons à l'amélioration de nos modèles enfant, qui respectent d'autres normes* et pour lesquels nous ne pouvons donc utiliser le même matériau.

Chaque jour, des progrès sont faits sur des matériaux, nous continuons donc d'explorer des pistes alternatives au biosourcé.

Le renouvellement de nos matériaux pour des solutions plus durables nous permet également de travailler à la **résolution de problématiques qualité que nous rencontrons avec notre matériau historique, pour allonger la durée de vie de nos montures.**



* Norme EN71 relative aux jouets et accessoires pour enfant, qui doivent être anallergiques et sans Bisphénol-A

recyclage

Objectif : mise en place d'un système de collecte et de réutilisation de la matière

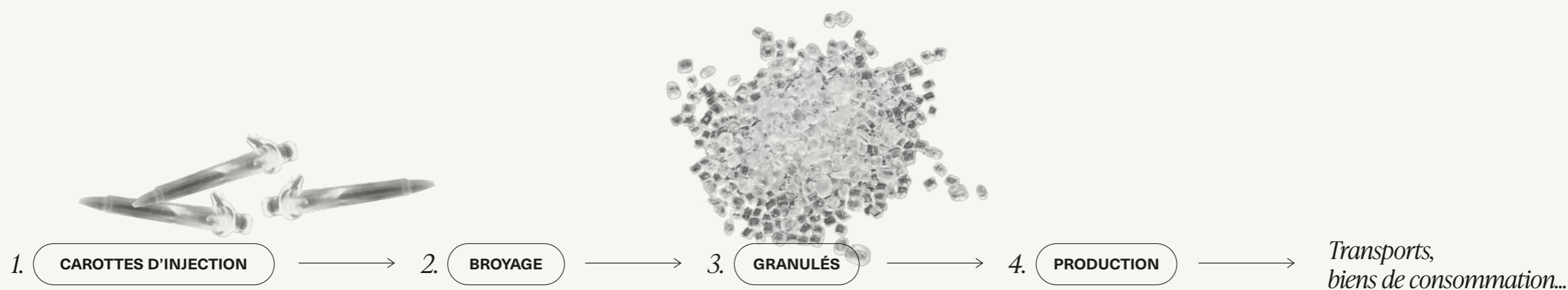


SCHÉMA DU RECYCLAGE DES CAROTTES D'INJECTIONS

La gestion de la fin de vie de nos montures est une préoccupation du quotidien, et une question particulièrement soulevée par nos clients.

Où en sommes nous ?

Depuis 2021, nous collectons les paires usagées dans nos boutiques, mais nous sommes confrontés à des problématiques de volume pour donner une seconde vie à nos lunettes.

Nous devons par ailleurs distinguer les modèles en polycarbonate de nos montures biosourcées, les chaînes de recyclage et les acteurs n'étant pas les mêmes suivant le matériau utilisé.

Pour pouvoir nous inscrire dans une chaîne de recyclage existante, la quantité de matière nécessaire est extrêmement conséquente : les volumes requis correspondent à 40 000 paires de montures adultes, et 80 000 paires de montures enfant.

En attendant de trouver une chaîne de recyclage pour nos montures, nous avons démarré des **tests de recyclage pour nos carottes d'injection**. Depuis fin 2023, elles sont transmises à notre fournisseur de matériau biosourcé, Arkema, afin d'être utilisées dans d'autres biens de consommation.

Demain

Nous travaillons avec notre fournisseur de matières premières afin d'étudier les options de réutilisation de la matière biosourcée : en circuit fermé afin de produire de nouvelles montures, ou bien pour d'autres typologies de biens de consommation.

D'autres acteurs ont également été identifiés pour travailler au recyclages de nos modèles en polycarbonate.

Au-delà des solutions de recyclage, nous travaillons également à **l'amélioration de la recyclabilité de nos produits**. Que ce soit à travers le renouvellement de nos matériaux de monture, ou des adaptations telles que l'utilisation de charnières plastiques, nous cherchons à limiter les freins aux possibilités de réutilisation de la matière de nos lunettes. L'éco-conception est au coeur de nos préoccupations.

engagement

caritatif



Soutenir

Des associations **caritatives**

et encourager nos collaborateurs à s'investir personnellement

engagement corporate

Prendre soin de toute la famille,
dans tous les moments de la vie

**Depuis 2022, nous sommes engagés
auprès de deux associations :**
L'Union pour l'Enfance et La Cloche.

La première a pour mission de protéger les enfants, notamment en accompagnant les parents, et la seconde oeuvre à changer le regard que nous portons sur le monde de la rue. Des missions qui font écho à la nôtre : protéger les yeux de toute la famille, dans tous les moments de la vie - y compris les plus compliqués.

Nous nous sommes engagés à équiper les bénévoles de ces associations, mais aussi et surtout à **les soutenir financièrement pendant deux ans.**



LA CLOCHE

Nos *dons* ont permis de :

L'Union Pour l'Enfance

protéger les enfants

En participant en 2022 à l'ouverture d'un nouveau centre dans l'Orne : "Les Crins Verts", pour accueillir les jeunes nécessitant une protection adaptée.

préserver les fratries

En proposant la création d'un établissement d'accueil pour 30 jeunes, afin que les enfants puissent vivre au quotidien avec leurs frères et soeurs.

Le projet devra être accepté par la ville de Paris d'ici février 2024 pour voir le jour en suivant.

recréer du lien social dans deux nouvelles villes

en 2022 : Bordeaux et Montpellier à travers la distribution de repas, chorales, potagers partagés...

La Cloche

développer les actions de sensibilisation

dans les écoles primaires tout au long de l'année 2022.

renforcer le réseau Carillon

en ouvrant 30 nouveaux commerces en Ile de France en 2023. Ce réseau solidaire de proximité entre commerçants, habitants et personnes sans domicile agit contre la grande exclusion en offrant gratuitement des services et produits aux personnes qui en ont besoin.

engagement de nos collaborateurs

Moteur de notre élan solidaire



Via la plateforme Vendredi, nous proposons à chacun de nos collaborateurs **d'offrir deux jours par an** ses compétences à l'association de son choix. Cette plateforme simplifie le passage à l'acte solidaire en mettant en relation associations et les collaborateurs qui souhaitent s'engager. Chaque collaborateur peut ainsi offrir du temps et des compétences aux associations qui lui tiennent à coeur.

En 2023, environ

140h

de bénévolat

ont ainsi été effectuées auprès d'une dizaine d'associations.

Demain

Nos contributions - qu'elles soient financières, en lunettes, ou en expertise - ont permis à de nombreuses associations d'étendre leurs actions ces dernières années.

Nous constatons cependant que pour offrir un potentiel d'impact plus fort, il est préférable de focaliser nos initiatives au lieu de les disperser.

Nous avons donc choisi de concentrer nos dons auprès de l'Union pour l'Enfance à compter de 2024

L'ensemble de nos initiatives caritatives auront donc pour objectif de leur donner les moyens de porter une cause qui nous est chère :
protéger la famille.

Depuis 2018, nous continuons à offrir des paires aux associations qui en ont besoin.



projet

humain



S'investir

auprès de nos collaborateurs

en cultivant un environnement professionnel épanouissant

développement de notre équipe

Construire ensemble

Depuis plus de 10 ans, nous avons choisi de faire d'IZIPIZI une aventure entrepreneuriale collective. Chaque contribution compte et c'est la synergie de nos actions qui nous permet de réussir ensemble.

Ainsi, nous favorisons le partage en transparence de l'information, des objectifs et des résultats. Nos rituels d'entreprise, nos processus de décision et nos supports sont régulièrement revus pour s'adapter à nos enjeux.

Notre but : que chacun puisse s'investir dans une démarche collaborative, dans le respect de nos valeurs.

Grandir ensemble

Développer nos équipes, accompagner les mobilités internes et favoriser les promotions, nous permet de voir plus loin ensemble.

Nos managers sont ainsi systématiquement formés et évalués sur leur capacité à faire grandir et progresser leurs équipes.

La formation est également un élément essentiel de notre politique RH. En 2023, 60% de nos collaborateurs ont ainsi bénéficié d'une action de formation.

Nos valeurs font de nous une équipe soudée et engagée

Happy



Notre ambiance de travail est positive pour permettre à chacun de donner le meilleur de lui-même.

Easy



Nous promovons la simplicité, l'accessibilité et la confiance dans l'ensemble de nos interactions.

Open



Curieux par nature, nous favorisons les rencontres et le partage, toujours à l'affût de nouvelles inspirations.

Woow



Nous visons haut. L'audace est au cœur de tous nos projets, pour que nos équipes soient fières de ce qu'elles accomplissent.

bien être de notre équipe

Vivre ensemble

L'atmosphère de nos lieux de travail (bureaux et boutiques) est essentielle au bien-être des collaborateurs.

Un soin tout particulier est apporté à ces espaces : design moderne, technologie facile d'accès et recherche de petits plus afin d'apporter du confort aux équipes.

Des lieux de rencontre et de partage sont aménagés pour encourager la convivialité.

Nous cherchons également à **faciliter la vie quotidienne de nos collaborateurs** en offrant un cadre de télétravail arrangeant, l'accès à des offres de sport, ou encore des berceaux crèches entreprise.

Des engagements évalués par nos collaborateurs

Dans un objectif de justesse et d'amélioration continue de nos actions, nos collaborateurs sont consultés chaque année pour exprimer leur ressenti sur la performance RH, le management de l'entreprise et la qualité de vie au travail.

**Great
Place
To
Work®**

Grâce à leurs réponses,
nous sommes fiers
d'être labellisés

Great Place To Work

une nouvelle
fois en 2023.



annexes

bilan carbone

Émissions par secteur d'activité

Scope d'analyse

Le Bilan Carbone consiste à évaluer les émissions de gaz à effet de serre (GES) directes et indirectes d'une entreprise dans le cadre de son activité sur une année.

Elles sont mesurées en CO2e et sont classées en 3 grandes catégories :

scope 01

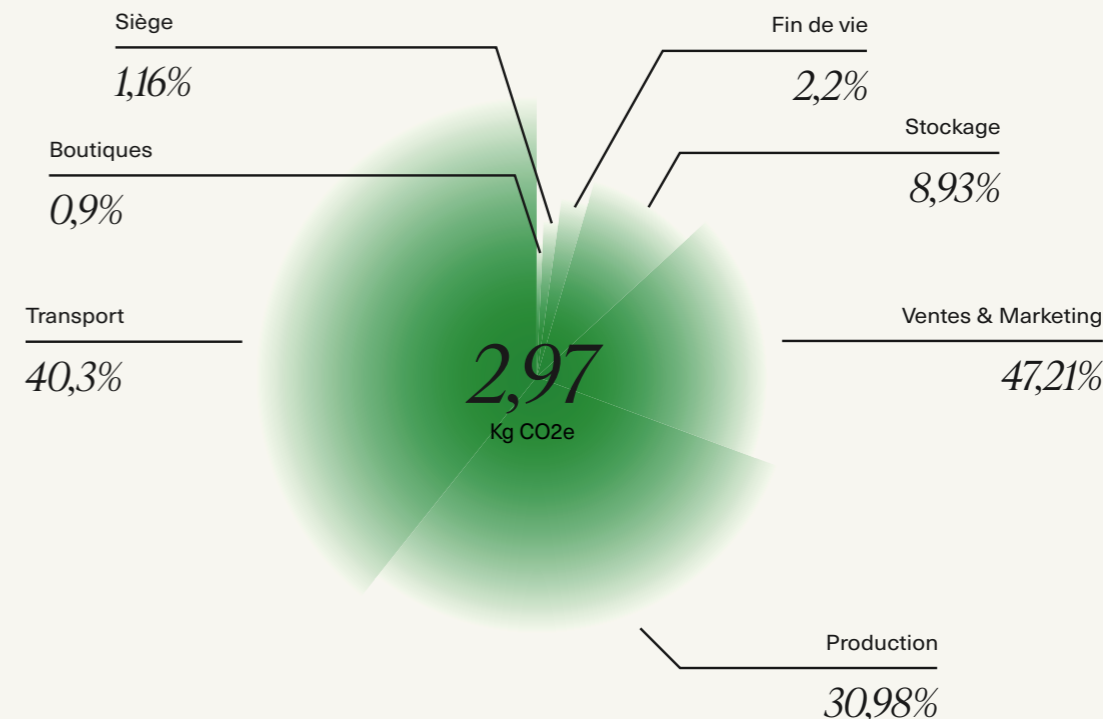
Le périmètre le plus restreint : uniquement les émissions des activités contrôlées par l'entreprise.
Les émissions liées aux usines de l'entreprise, à ses bâtiments et ses diverses installations, mais on ne prend pas en compte les émissions liées aux fournisseurs, aux transports ou à la production d'énergie.

scope 02

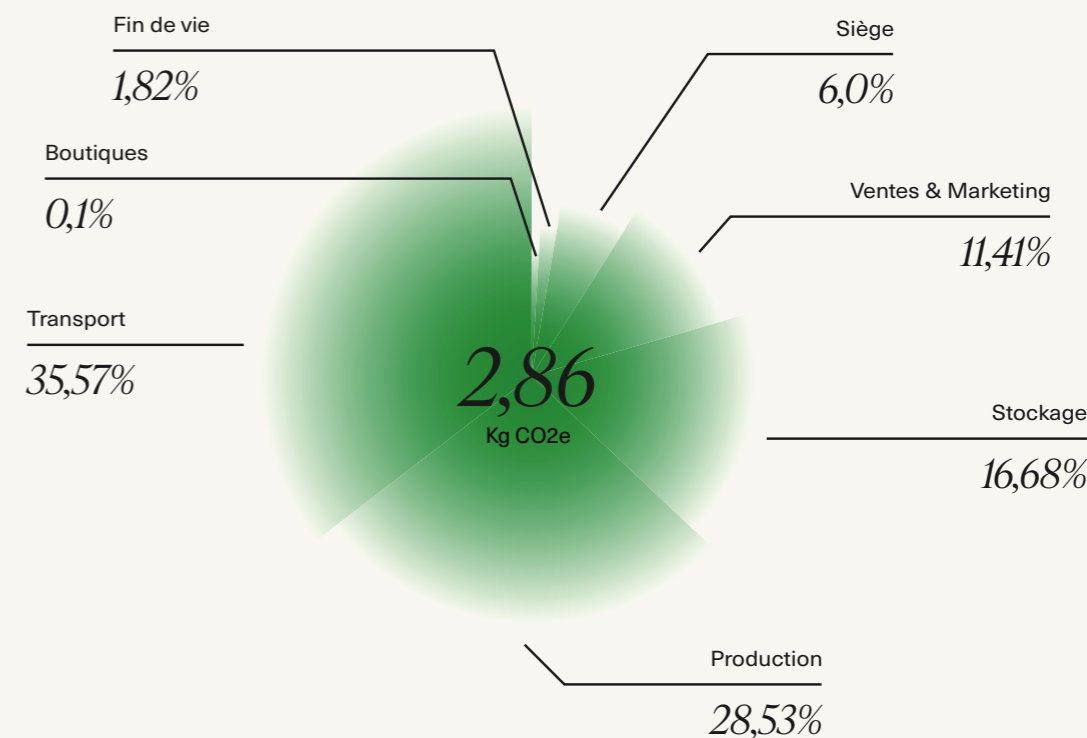
Plus inclusif que le scope 1, il inclut les émissions induites par les consommations électriques, les consommations de chaleur, de vapeur ou encore de froid, bien que ces énergies ne soient pas produites par l'entreprise.

scope 03

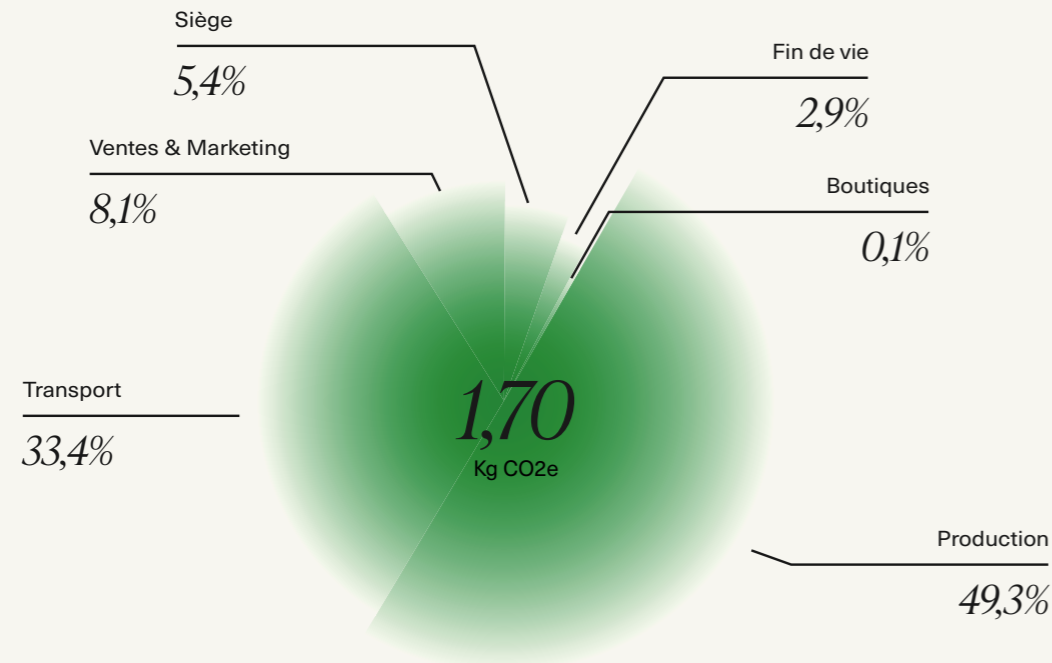
Le périmètre le plus large: permet d'avoir une vision très large des émissions de gaz à effet de serre induites par une entreprise car il inclut les émissions réalisées tout au long du cycle de vie : liées aux fournisseurs, à l'achat de matière première, au transport et à la fin de vie des produits...



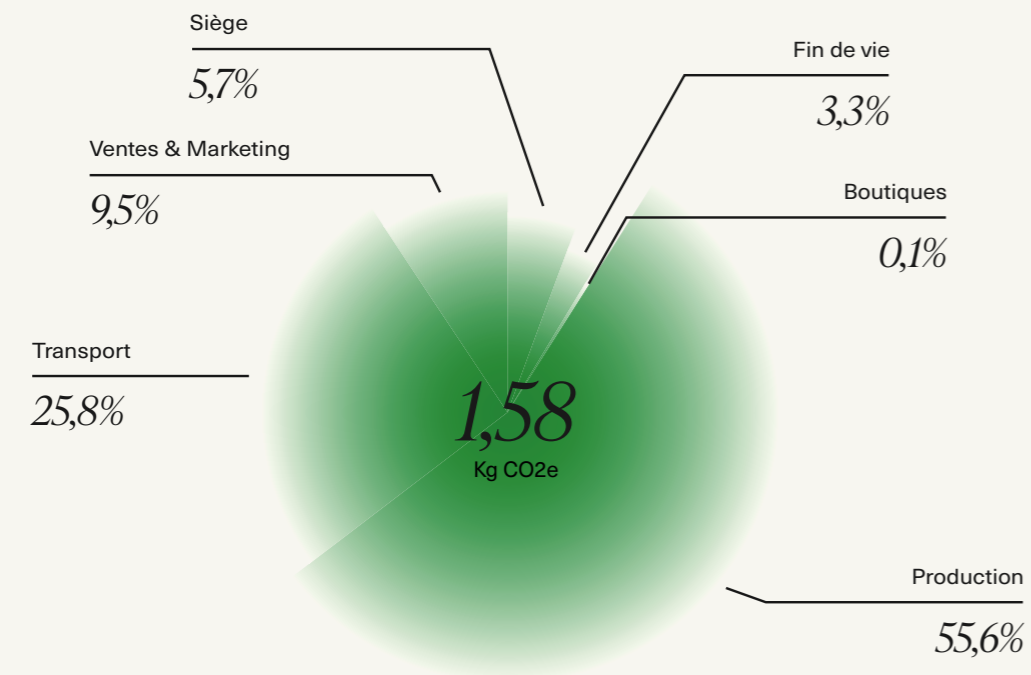
BILAN CARBONE 2019



BILAN CARBONE 2020



BILAN CARBONE 2021



BILAN CARBONE 2022

Point chiffres

Notre premier Bilan Carbone évaluait nos émissions sur l'année 2019 à **2,55 kg** par paire de lunettes.

L'année suivante, nous avons enrichi nos données, pour constater que cette première estimation devait être réévaluée à **2,97 kg**. Pour autant, nous n'avons pas revu notre objectif final : réduire de 50% notre empreinte carbone.

Par rapport à notre donnée initiale, cela signifie atteindre 1,27 kg de CO2 - mais plutôt 1,49 kg

en se basant sur la donnée enrichie. Par mesure de simplification du discours, nous avons choisi de ne communiquer que sur cette seconde valeur absolue.

C'est pourquoi nous avons une différence par rapport à nos précédents rapports RSE.

Notre objectif est ambitieux, et nous engageons l'ensemble de nos équipes dans sa réalisation.

1. émissions liées au transport

	2019	2020	2021	2022
Fret	0,02	0,01	0,01	0,01
Amont	0,36	0,39	0,26	0,08
Aval	0,83	0,62	0,30	0,32
Total	1,20	1,02	0,57	0,41

TYPES DE TRANSPORT
Kg CO2e pondéré par paire de lunettes

	2019	2020	2021	2022
Aérien	0,28	0,31	0,22	0,04
Maritime	0,05	0,08	0,00	0,01
Routier	0,02	0,00	0,03	0,04
Ferroviaire	0,00	0,00	0,00	0,00
Total	0,35	0,39	0,26	0,08

MODES DE TRANSPORT AMONT
Kg CO2e pondéré par paire de lunettes

	2019	2020	2021	2022
Aérien	1,03	0,92	0,52	0,25
Maritime	0,05	0,08	0,03	0,04
Routier	0,10	0,02	0,01	0,12
Ferroviaire	0,00	0,00	0,00	0,00
Total	1,19	1,02	0,57	0,41

MODES DE TRANSPORT
Kg CO2e pondéré par paire de lunettes

2. émissions liées à la production

	2019	2020	2021	2022
Électricité	0,34	0,30	0,37	0,40
Matières premières	0,52	0,49	0,43	0,45
Déchets	0,02	0,00	0,02	0,00
Eau	0,00	0,00	0,00	0,00
Emballage	0,02	0,01	0,03	0,02
Total	0,90	0,82	0,84	0,88

ÉMISSIONS LIÉES À LA PRODUCTION
Kg CO2e pondéré par paire de lunettes

3. émissions liées aux ventes & marketing

	2019	2020	2021	2022
Publicité	0,21	0,23	0,10	0,09
Déplacements professionnels	0,22	0,01	0,01	0,04
Site web	0,09	0,09	0,05	0,02
Total	0,51	0,33	0,15	0,15

TYPOLOGIE D'ACTIVITÉS
Kg CO2e pondéré par paire de lunettes

	2019	2020	2021	2022
Aérien	0,218	0,007	0,007	0,031
Routier	0,001	0,000	0,000	0,009
Ferroviaire	0,001	0,000	0,000	0,000
Total	0,220	0,007	0,007	0,040

MODES DE DÉPLACEMENTS PROFESSIONNELS
Kg CO2e pondéré par paire de lunettes



IZIPIZI[®]
PARIS